

Holiday Club



Ještě nemáte program na léto? Nabízíme vám možnost strávit dovolenou v chorvatském Bibinje. Staňte se členy a zarezervujte si svůj pobyt.

[Více o klubu](#)



Novinky v Erbii

Založili jsme nové profily na sociálních sítích, kde budeme sdílet naše aktivity. Sledujte nás, ať vám nic neunikne!



Noví členové Business Clubu



Petr Večeřa

Lexus Praha
Rozhovor níže

[Lexus Praha](#)

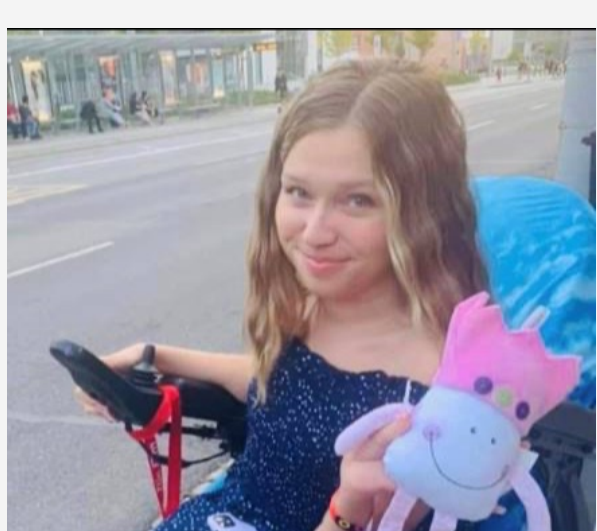


Lubomír Martinek

Sonet Studio
Rozhovor v dalším čísle

[Sonet Studio](#)

Nadace Erbia



Marianka

Součástí dubnové akce v autosalónu Lexus Praha byla charitativní tombola, tentokrát jsme vybírali na pomoc šestnáctileté Mariance trpící nemocí SMA. Společně jsme vybrali 18 000 Kč. Všem hostům moc děkujeme za jejich příspěvky.

První běh

V sobotu 4.května 2024 odstartoval 16. ročník našeho charitativního projektu Běh naděje. První běh zorganizovalo město Pohořelice v Jihomoravském kraji. Věříme, že letošní ročník bude stejně úspěšný jako ty předchozí.



Business Club



Lexus Praha

Spojení luxusu, inovace a japonské kultury. Takhle by se dala popsat dubnová akce v autosalónu Lexus Praha, která vznikla díky spolupráci s naším novým členem Petrem Večeřou.

Chorvatsko

Na konci dubna jsme si udělali výlet do chorvatského Bibinje, kam vyrazili naši členové EBC, kteří se podílí nebo mají zájem se zapojit do nových aktivit Erbie.



Vražda v Erbia

expressu

Květnová akce proběhla v retro stylu. V rámci spolupráce s naším členem Milanem Švábem a jeho agenturou FunMio jsme připravili netradiční akci ve vlaku z dob první republiky.

Lady Club



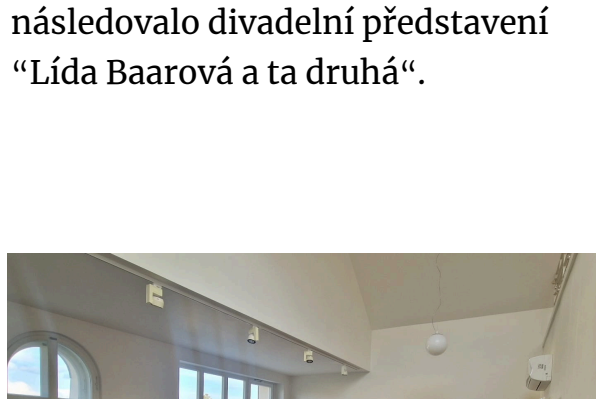
Zdravá strava

V galerii a kavárně Art-n-Coffee se uskutečnila velmi zajímavá přednáška v podání výživového poradce Richarda Husovského na téma správného stravování a dodržování pitného režimu.



Výstava na Letné

Umělkyně Alena Kula nás osobně provedla po Vodárenské věži na Letné, jejíž součástí byla také její výstava Zrcadlení. Po prohlídce následovalo divadelní představení "Lída Baarová a ta druhá".



Galen Clinic

Přijali jsme pozvání do nové kliniky na Vinohradech - Galen Clinic, která nabízí komplexní zdravotní péči rodinám a navazuje na tradici rodinných lékařů.



Divadlo: La Strada

V divadle Na Vinohradech jsme navštívili představení La Strada v podání Pražského komorního baletu.





Snídaně v Tempusu

V showroomu Tempus Design jsme posnídali a poslechli si přednášku od architekta Lukáše Drozda na téma "How to shape your space".

Rozhovor s Petrem Večeřou

vedoucím prodeje Lexus Praha

Co vás přivedlo k rozhodnutí stát se členem Erbia klubu a jaká jsou vaše očekávání?

Pozvání do Erbia klubu jsme získali od Pavla Balíčka a vnímáme to jako skvělou šanci, jak navázat nová přátelství s podnikateli a firmami, které mají podobné cíle a hodnoty jako my. Věříme, že prostředí klubu nám umožní dosáhnout našich cílů a zároveň chápeme, že být členem klubu znamená nejenom přijímat, ale i aktivně přispívat a podporovat společenství poskytováním exkluzivních slev a výhod pro jeho členy.

Přibližte nám, čím se vaše společnost zabývá a jaké jsou její hlavní cíle?

Naše společnost se specializuje na distribuci a servis automobilové značky Lexus. Naši činnosti je autorizované centrum Lexus Praha, které jsme otevřeli v roce 2009. Tento prostor je navržen s důrazem na japonský koncept "omotenashi", což znamená, že se naši zákazníci necítí pouze jako návštěvníci, ale jako vážení hosté. Poskytujeme optimální péči o vozidla našich klientů a soustředíme se na udržení vysoké kvality služeb. Naší prioritou je budování dlouhodobých vztahů se zákazníky, a to prostřednictvím profesionálního a individuálního přístupu k jejich potřebám.

Jak dlouho vaše společnost působí na trhu?

Lexus Praha patří holandské společnosti Louwman Motor Czech Group, která se věnuje prodeji a servisu vozů Toyota a Lexus již déle než 58 let. Lexus Praha vstoupil na český trh v roce 2009.

Máte nějaké konkrétní projekty, na kterých vaše firma v současné době pracuje a o kterých byste chtěli našim členům povědět?

V současné době se zaměřujeme na rozšíření kapacity ve všech směrech. Značka Lexus dynamicky roste a s ní i naše firma. Právě jsme přijali novou plochu pro vozový park, což bylo nezbytné, a také se zabýváme výstavbou dalších kanceláří v našem showroomu pro zaměstnance.

Jaké jsou vaše vize do budoucna?

My jakožto zástupci značky Lexus uctíváme mimo vize skupiny Louwman i vize, které má značka jako taková. Nynější strategie zvaná Lexus Electrified je zaměřená na dosažení uhlíkové neutrality, která bude dostupná pro každého klienta prostřednictvím široké škály elektrifikovaných pohonů. Tato vize zahrnuje rozšíření portfolia o hybridní elektrická vozidla, Plug-in hybridní elektrická vozidla a čistě elektrická vozidla, aby představovala luxusní zážitek z elektromobility, překračující potřeby a očekávání kupců luxusních automobilů. S tím se pojí vize, že do roku 2035 bude Lexus 100% elektrická značka.

