

64.Lubošovské slavnosti



Ani letos nám počasí příliš nepřálo, ale to nás rozhodně nezastavilo – Luboš oslavil své 64. narozeniny ve velkém stylu! Jsme moc rádi, že jste dorazili a nenechali se odradit rozmary podzimu.

Oslava se nesla v pohodové, veselé a přátelské atmosféře. Celý večer nás provázel svým hudebním vystoupením náš dlouholetý člen Emil Kristek, o krásné fotografie se postaral Radek Hensley a závěr patřil velkolepému ohňostroji od Davida Nového.



Velké poděkování také patří našemu členovi Theovi Dollanskému a jeho týmu, díky nimž jsme si mohli užít skvělou oslavu v restauraci Cinda na Císařské louce.

[Ohlédnutí za akcí](#)



Členové Business Clubu



Milan Pulda

Renocar, a.s.
Rozhovor níže

[Renocar](#)

Rozhovor s Milanem Puldou

Obchodní ředitel Renocar, a.s.

Co vás přivedlo k rozhodnutí stát se členem Erbía klubu a jaká jsou vaše očekávání?

S Lubošem Oravcem jsme se seznámili díky našemu akcionáři, MUDr. Miloši Vránkovi a příští rok to bude deset let, co jsem členem Erbía Business Clubu. Od začátku mě zaujala jeho myšlenka – propojit byznys a kvalitní networking. V klubu se pohybují lidé, kteří něco dokázali, mají zkušenosti, hodnoty i ambice. A přesně takové klienty si přejeme oslovovat. Osobní doporučení a vztahy jsou pro důvěru v podnikání naprosto klíčové.

Přibližte nám, čím se vaše společnost zabývá a jaké jsou její hlavní cíle?

Renocar je autorizovaný prodejce a servis vozů BMW a MINI. Specializujeme se na nové i zánovní vozy, které nabízíme v rámci programu výrobce BMW Premium Selection. Tento program garantuje prověřený původ vozu a zahrnuje dvouletou záruku. Kromě toho našim klientům nabízíme motocykly z výrobního programu BMW MOTORRAD a naše specializovaná dílna se také věnuje renovaci BMW veteránů, čímž navazujeme na naši historii a tradici. Jako skupina ročně prodáme přes 2.000 vozů a 300 motorek.

Začínali jsme v Brně – Slatině, kde dodnes sídlí naše centrála. Postupně jsme se cíleně rozrostli – v roce 2006 jsme otevřeli městský showroom v Kongresovém Centru Praha na Vyšehradě. Následná expanze firmy vyústila v otevření velkoprostorového showroomu v Čestlicích, a to v roce 2013. Další nový showroom provozujeme také v České u Brna a poslední v řadě je servis Renocar Praha – Bubeneč.

Renocar prodejně a servisně působí na trhu již od roku 1990. Historie firmy je však mnohem starší a původně se jednalo o renovace klasických bavoráků – což vysvětluje i název Renocar (Renovation of the Car). Naším perspektivním cílem je zůstat silnou, stabilní a rostoucí společností. Věříme, že klientská spokojenost je základem každého úspěchu – a my si svých zákazníků skutečně vážíme.

Jaké jsou vaše vize do budoucna a máte nějaké konkrétní projekty, o které byste se chtěli podělit?

Naší obchodní vizí je udržet a zvyšovat efektivitu podnikání. Chceme správně investovat vydělané prostředky zpět do firmy a dále růst. Nedávno jsme dokončili servisní místo v Bubenci, rozvíjíme prodej a servis v novém showroomu v obci Česká u Brna a nově jsme vložili prostředky do akvizice provozu (prodeje a servisu) BMW ve Zlíně (obchodní značka Renocar Synot).

Z produktového pohledu následujeme směr, kterým se ubírá automobilový průmysl – elektromobilita a udržitelnost (cirkulární ekonomika). BMW otevřelo novou továrnu v maďarském Debrecínu, která začíná vyrábět vozy z ekologicky udržitelných materiálů „Die Neue Klasse“ (cílem je dosáhnout recyklovatelnosti 90 %), s interiéry z přírodních surovin a „rostlinné kůže“. Záměrem je snížit počet používaných výrobních materiálů, zjednodušit demontáž komponentů vozu po skončení životního cyklu a již zmíněná maximalizace recyklace.

A samozřejmě nezapomínáme sdílet zážitky s našimi klienty, například kvalifikační golfové turnaje, které pořádáme přímo v rámci BMW Renocar. Další zážitkové akce, jako jsou zimní jízdy na sněhu X-Drive v Peci pod Sněžkou, BMW M Driving Experience v rakouském Söldenu nebo scénické jízdy po evropských destinacích, organizuje přímo výrobce BMW.

Jak se změnila potřeby a očekávání vašich klientů v posledních letech?

Upřímně – v jádru se tolik nezměnily. Klienti stále hledají spolehlivost, design, bezpečnost a pohodlí – říkáme tomu „radost z jízdy“, což je též hlavní slogan vozů BMW. Důležité je pro ně vědomí, že v případě nesnáží mají k dispozici kvalitní servis a podporu – zajištění mobility. Změna v určitém ohledu přišla nástupem elektromobility: někteří lidé volí elektromobil kvůli ekologii, jiní třeba proto, že si doma s radostí nabíjejí své auto přes solární panely. Co ale zůstává stejné, je požadavek na dostatečný dojezd, ať už má vůz jakýkoli pohon.

Který profesní nebo firemní úspěch za poslední dobu považujete za nejvýznamnější?

Za největší úspěch považuji kontinuitu podnikání a stabilitu týmu. V dnešní době je zásadní odvádět kvalitní práci, mít jasnou pracovní vizi a budovat důvěru klientů. Jsme rádi, že se k nám zákazníci opakovaně vrací, a že se nám daří nejen ekonomicky, ale i personálně a prostorově růst. Dnes máme téměř 300 zaměstnanců a každý rok se nám daří prodat více vozů a motocyklů než v roce předchozím.

Zároveň sledujeme vývoj v automotive a přizpůsobujeme se změnám, které přináší trh – ať už jde o nové technologie, trendy v infotainmentu a mobilitě, nebo potřeby zákazníků. Vytrvalost, flexibilita a adaptace jsou stále i dnes klíčem k úspěchu.

